

Donnerstag, 01.02.2024	Großer Saal	Raum 3	Raum 4	Raum 5 + 6	Raum 7
12:00	Ankommen und Registrierung				
13:00 – 13:45	ERÖFFNUNG, Begrüßung und Speeddating				
14:00 – 14:45 IMPULSREFERATE		<p>Der KI-Assistent im Verlagsalltag – wie wir in Zukunft Software bedienen mit Michael Griesinger (PONDUS)</p>	<p>Slot Innovative Produkte</p> <p>Wie kann ein eigener Online-Book-Reader Verlage bei Kund*innenbindung, Verwertung von Inhalten und neuen Erlösmodellen unterstützen? mit Gregor Pchalek (INNOLIBRO)</p> <p>Scodo – ein neuartiges Publishing-Tool mit Cordula Toppel (Universal Edition)</p> <p>Wissenstransfer und Knowledge-management in lernenden Organisationen – Neue Nutzungsszenarien für Fachcontent! mit Jörg Pieper (Get More Brain)</p>	<p>Vom Gatekeeper zum Service-Provider: Über die Verwandlungen im deutschen und internationalen Verlagsgeschäft mit Rüdiger Wischenbart</p>	
15:00 – 15:45 IMPULSREFERATE		<p>Zugang zu IT-Technologien erleichtern: die Taskforce IT-Standards mit Carsten Schwab (Edupartner + Sprecher Taskforce IT-Standards)</p>	<p>Das Einmaleins der Blockchain für Verlage mit Sonja Bröderdorp und Arne Steingraber (ArchiTangle)</p>	<p>Business Intelligence: Mit einem 360°-Blick in die Zukunft der Buchbranche mit Eike Straehler-Pohl (Verlagsgruppe Oetinger)</p>	<p>Erstellen eines Leitfadens zum Schreiben wissenschaftlicher Abschlussarbeiten mit KI Sprachmodellen – Erfahrungen eines studentischen Teams anhand eines Praxisbeispiels mit Magdalena Groh, Kirsten Darby, Niklas Metzinger, Lea Platow, Prof. Friedrich Figge (HTWK Leipzig)</p>
15:45 – 16:30	PAUSE: Kaffee und Kuchen				
16:30 – 18:00 WORKSHOPS		<p>Zu Besuch im KI-Maschinenraum mit Hermann Eckel (connect2act + IG Digital des Börsenvereins) und Carmen Udina (Friedrich Verlag)</p>	<p>Mangel oder Engpass? Best Practices im Recruiting für die Buch- und Medienbranche mit Elena Appel und Judith Hoffmann (mediacampus)</p>	<p>Als Verlag auf dem Weg zur Nachhaltigkeit mit Katja Meinecke-Meurer (Tessloff Verlag) und Markus Wilhelm (Publisher Consultants)</p>	
18:15 – 21:00	DINNER				

Freitag, 02.02.2024	Großer Saal	Raum 3	Raum 4	Raum 5 + 6	Raum 7
11:00 – 12:30 <b>WORKSHOPS</b>		<b>DAILY PLAY –</b> Mit spielerischer Leichtigkeit <b>Veränderungen willkommen heißen</b> mit Sana Tornow und Annette Krumreihn (Heinold & Friends)	<b>Ressourcen richtig nutzen:</b> <b>Zusammensetzung erfolgreicher</b> <b>Innovationsteams</b> mit Okke Schlüter (Hochschule der Medien)	<b>future!work – komplexen Heraus-</b> <b>forderungen innovativ begegnen</b> mit Meiken Endrweit (Design Thinking Coach)	<b>ZUSATZTERMIN</b> <b>Zu Besuch im KI-Maschinenraum</b> mit Hermann Eckel (connect2act + IG Digital des Börsenvereins) und Carmen Udina (Friedrich Verlag)
12:40 – 13:25 <b>IMPULSREFERATE</b>		<b>Blade Runner und Blindtexte –</b> <b>Perspektiven aus 100 Jahren</b> <b>Science-Fiction auf KI im Publishing</b> mit Sebastian Pirling (Heyne Verlag – diezukunft.de/Penguin Random House)	<b>Eisbrecher-Events – Startups stellen</b> <b>sich vor: Immer.app, GoLexic und</b> <b>Bemgee</b> Moderation: David Brauer (Börsenver- ein des Deutschen Buchhandels)	<b>KI-Sprachmodelle bei der Publikation</b> <b>eines wissenschaftlichen Buches –</b> <b>Mainzer Studierende und Springer</b> <b>Nature gehen einen Schritt weiter</b> mit Henning Schönenberger (Springer Nature) und Christoph Bläsi (Universität Mainz)	
13.25 – 14:10	<b>MITTAGSPAUSE</b>				
14:10 – 14:55 <b>IMPULSREFERATE</b>		<b>Pulling in readers</b> <b>with Social Reading</b> mit Niels `t Hooft (Immer.app)	<b>Kooperationsmarketing</b> <b>für Buchverlage</b> mit Melanie Moschinsky und Boris Udina (HUP – Reblz und Partner)	<b>KI in der Praxis –</b> <b>Umsetzungskonzepte auf Basis von</b> <b>Fallbeispielen und einer kollektiven</b> <b>SWOT-Analyse</b> mit Ehrhardt Heinold, Christian Kohl, Director Technology & Engineering, PLOS	<b>Individuelle Bucherlebnisse</b> <b>mit In-Book-Marketing</b> mit Melina Miller und Anja Hofmeister (bilandia)
14:55 – 15:40 <b>IMPULSREFERATE</b>		<b>Digitaler Bucherfolg: Meisterhafte</b> <b>Social Media- und Influencer-Taktiken</b> <b>für Verlage im Jahr 2024</b> mit Tobias Milbrandt (Kanal Tobi and Books)	<b>Jahresupdate Verlagsrecht und Recht</b> <b>des elektronischen Publizierens</b> mit Ralph Graef	<b>„Love is in the data“ – was uns</b> <b>Verkaufsdaten über Literatur</b> <b>erzählen, erläutert am Beispiel-</b> <b>Genre „Romance“</b> mit Ralf Winkler (Qualifiction)	<b>Pitch your content!</b> mit Karla Kutzner (InterKontinental), Birgit Fricke und Lara Hertz (Frankfurter Buchmesse)
15:40 – 16:00	<b>AUSKLANG + ABREISE</b>				