

Donnerstag, 01.02.2024	Großer Saal	Raum 1	Raum 2	Raum 3	Raum 4
12:00	Ankommen und Registrierung				
13:00 – 13:45	Eröffnung				
14:00 – 14:45 IMPULSREFERATE		Der KI-Assistent im Verlagsalltag – wie wir in Zukunft Software bedienen mit Michael Griesinger (PONDUS)	Beyond Publishing mit Rüdiger Wischenbart	Slot Innovative Produkte Wie kann ein eigener Online-Book-Reader Verlage bei Kund*innenbindung, Verwertung von Inhalten und neuen Erlösmodellen unterstützen? mit Gregor Pchalek (INNOLIBRO) scodo – ein neuartiges Publishing-Tool mit Cordula Toppel (Universal Edition) Wissenstransfer und Knowledge-management in lernenden Organisationen – Neue Nutzungsszenarien für Fachcontent! mit Jörg Pieper (Get More Brain)	
15:00 – 15:45 IMPULSREFERATE		Zugang zu IT-Technologien erleichtern: die Taskforce IT-Standards mit Carsten Schwab (Edupartner + Sprecher Taskforce IT-Standards)	Das Einmaleins der Blockchain für Verlage mit Sonja Bröderdorp und Arne Steingraber (ArchiTangle)	Business Intelligence: Mit einem 360°-Blick in die Zukunft der Buchbranche mit Eike Straehler-Pohl (Verlagsgruppe Oetinger)	
15:45 – 16:30	PAUSE: Kaffee und Kuchen				
16:30 – 18:00 WORKSHOPS		Als Verlag auf dem Weg zur Nachhaltigkeit mit Katja Meinecke-Meurer (Tessloff Verlag) und Markus Wilhelm (Publisher Consultants)	Zu Besuch im KI-Maschinenraum mit Hermann Eckel (connect2act + IG Digital des Börsenvereins)	Mangel oder Engpass? Best Practices im Recruiting für die Buch- und Medienbranche mit Elena Appel und Judith Hoffmann (mediacampus)	
18:15 – 21:00	DINNER				

Freitag, 02.02.2024	Großer Saal	Raum 1	Raum 2	Raum 3	Raum 4
10:00 – 11:30 WORKSHOPS		Ressourcen richtig nutzen: Zusammensetzung erfolgreicher Innovationsteams mit Okke Schlüter (Hochschule der Medien)	future!work – komplexen Herausforderungen innovativ begegnen mit Meiken Endrweit (Design Thinking Coach)	DAILY PLAY – Mit spielerischer Leichtigkeit Veränderungen willkommen heißen mit Sana Tornow und Annette Krumreihn (Heinold & Friends)	KI-Sprachmodelle bei der Publikation eines wissenschaftlichen Buches – Mainzer Studierende und Springer Nature gehen einen Schritt weiter mit Henning Schönenberger (Springer Nature) und Christoph Bläsi (Universität Mainz)
11:45 – 12:30 IMPULSREFERATE		Eisbrecher-Events – Startups stellen sich vor, Moderation: David Brauer (Börsenverein des Deutschen Buchhandels)	Insourcing statt Outsourcing: ein persönlicher Erfahrungsbericht eines Verlegers mit Oliver Schwarzkopf (Schwarzkopf Verlag)	Blade Runner und Blindtexte – Perspektiven aus 100 Jahren Science-Fiction auf KI im Publishing mit Sebastian Pirling (Heyne Verlag – diezukunft.de/Penguin Random House)	
12:30 – 13:30	MITTAGSPAUSE				
13:30 – 14:15 IMPULSREFERATE		Kooperationsmarketing für Buchverlage mit Melanie Moschinsky und Boris Udina (HUP – Reblz und Partner)	Pulling in readers with Social Reading mit Niels 't Hooft (Immer.app)	Individuelle Bucherlebnisse mit In-Book-Marketing mit Melina Miller und Anja Spägele (bilandia)	KI in der Praxis – Umsetzungskonzepte auf Basis von Fallbeispielen und einer kollektiven SWOT-Analyse mit Ehrhardt Heinold, Christian Kohl, Director Technology & Engineering, PLOS
14:30 – 15:15 IMPULSREFERATE		Das richtige Buch im richtigen Moment – durch KI-gestützte Personalisierung in der digitalen Customer Journey mit Laura Werle (Snackz.ai)	„Love is in the data“ – was uns Verkaufsdaten über Literatur erzählen, erläutert am Beispiel-Genre „Romance“ mit Ralf Winkler (Qualifiction)	Jahresupdate Verlagsrecht und Recht des elektronischen Publizierens mit Ralph Graef	
15:15 – 16:00	AUSKLANG + ABREISE				