

Donnerstag, 30.01.2020		MOA 1	MOA 2	MOA 3	MOA 4
12:00 – 13:00	ÖFFNUNG DES HAUSES UND ANMELDUNG				
13:00 – 14:00	BEGRÜßUNG, KEYNOTE UND VERLEIHUNG DES DEUTSCHEN BUCHTRAILER AWARDS Keynote von Luisa Neubauer, Fridays for Future, Autorin „Vom Ende der Klimakrise“				
14:15 – 15:00		Peter Felixberger (Murrmann Publishers) "Klappe, die Dritte" – ein Verlag wird dekonstruiert und neu zusammengebaut VORTRAG	Christian Eichhorn (Mensch & Wandel) Wie Sie mit Business Development Innovations- und Entwicklungsfähigkeit Ihres Unternehmens gezielt steuern VORTRAG	Anke Oxenfarth (oekom Verlag) Green Publishing – Ideen für grünere Seiten VORTRAG	Ralf Eichner, Heiko Bartlog (tiff.any/net.any) bar!camp <i>Es ist jederzeit möglich, zwischen Barcamp und regulärem Programm zu wechseln.</i>
15:15 – 16:00		Annika Bennett (Gold Leaf) Die Öffnung des Elfenbeinturms – wie sich angelsächsische Wissenschaftsverlage einem breiteren Publikum erschließen VORTRAG	Dorothea Martin (Audible) Trend „Original“: Warum Autor*innen Audio als Chance für sich entdecken VORTRAG	Henning Schönenberger (Springer Nature) Publishing Machine- Generated Research Content VORTRAG	
16:00 – 16:30	PAUSE				

<p>16:30 – 18:00</p>		<p>Jörg Pieper, Tanja Schirm, Kurt Sinske (Hugendubel Fachinformationen)</p> <p>Sammeln war gestern – Gestalten ist heute! Öffentliche Bibliotheken im Spannungsfeld von Prozessoptimierung, Digitalisierung und verändertem Nutzungsverhalten WORKSHOP</p>	<p>Edgar Rodehack (Organisationsberatung), Hermann Eckel (tolino)</p> <p>Agil arbeiten im nicht-agilen Kontext. Ein Blick in die agile Praxis am Beispiel von tofino media WORKSHOP</p>	<p>Okke Schlüter und Studierende der Hochschule der Medien Stuttgart</p> <p>New York ist groß – New Work ist größer – Querdenker*innen von starren Strukturen befreien. WORKSHOP</p>	<p>Ralf Eichner, Heiko Bartlog (tiff.any/net.any)</p> <p>bar!camp</p>
<p>18:15 – 20:30</p>	<p>DINNER in MOA 9+10</p>				

Freitag, 31.01.2020		MOA 1	MOA 2	MOA 3	MOA 4
9:00	ÖFFNUNG DES HAUSES				
09:30 – 11:00		<p>Ehrhardt F. Heinold (Heinold, Spiller & Partner), Mathias Voigt (Literaturtest)</p> <p>Destroy with Joy – der Organisations-Hack. Ein interaktiver Workshop zur Neugestaltung von Verlagsstrukturen WORKSHOP</p>	<p>Anjo Schwarz, Kai Wels (MVB)</p> <p>Customer Centricity im Publishing – wie man für seine Kund*innen Lösungen schafft, die wirklich gebraucht werden WORKSHOP</p>	<p>Clarissa Niermann (Bilandia)</p> <p>Gestalten für die Zielgruppe: Moodboarding WORKSHOP</p>	<p>Ralf Eichner, Heiko Bartlog (tiff.any/net.any)</p> <p>bar!camp</p> <p><i>Es ist jederzeit möglich, zwischen Barcamp und regulärem Programm zu wechseln.</i></p>
11:00 – 11:30	PAUSE				
11:30 – 12:15		<p>Britta Jürgs (AvivA Verlag), Jörg Sundermeier (Verbrecher Verlag), Nina Wehner (Buchhandlung „Die Buchkönigin“)</p> <p>Biodiversität der Zukunft? PODIUMSDISKUSSION</p> <p>Eine Partnerveranstaltung der Kurt Wolff Stiftung zur Förderung einer vielfältigen Verlags- und Literaturszene</p>	<p>Tom Erben (wbg)</p> <p>Wir sind 85.000 kluge Köpfe – die wbg-Community-Plattform VORTRAG</p>	<p>Matthias Kraus (Xpublisher), Christina Oskui und Pascal Heußner (Die Geschichtenerfinderin), Gregor Pchalek (Innolibro)</p> <p>future!inspiration KURZVORTRÄGE</p>	<p>Ralf Eichner, Heiko Bartlog (tiff.any/net.any)</p> <p>bar!camp</p>
12:15 – 13:15	MITTAGSPAUSE				
13:15 – 14:00		<p>Alexander Pinker (Innovation-Profiler), Okke Schlüter (HdM Stuttgart)</p>	<p>Laura Reichert, Katharina Michael (Penguin Verlag, Random House)</p>	<p>Alina Ludwig (Autorin „Influence!“)</p> <p>Unterschätzen wir die Influencer*innen? Wie wir</p>	<p>Ralf Eichner, Heiko Bartlog (tiff.any/net.any)</p> <p>bar!camp</p>

Powered by

LITERATURTEST

In Kooperation mit

Börsenverein des Deutschen Buchhandels
Berlin-Brandenburg

Alte Jakobstr. 87/88, 10179 Berlin
Fon +49 (0)30 531 40 70-27
Fax +49 (0)30 531 40 70-99
futurepublish@literaturtest.de
www.futurepublish.berlin



		Sind Sie Disruptor oder Traditionalist? Die schonungslose Studie zum Innovationsmanagement deutscher Verlage VORTRAG	Corporate Podcasts – das neue Allheilmittel für Buchverlage? VORTRAG	die Kraft der Marketingdisziplin optimal nutzen können VORTRAG	
14:15 – 15:00		Roland Große Holtforth, Steffen Meier (IG Digital des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels) Wie digital sind die Marketingbudgets der Verlage? Erste Ergebnisse der Branchenumfrage VORTRAG	Yvonne de Andrés (HPC Heuschmid und Partner Consult) Future!sales – bereit für die Zukunft? VORTRAG	Monika Kolb (mediacampus Frankfurt) Vom Nutzen des digitalen Lernens – die Chancen des Digitalpakts für Bildungsanbieter*innen, Arbeitgeber*innen und Lernende VORTRAG	Ralf Eichner, Heiko Bartlog (tiff.any/net.any) bar!camp
15:00	AUSKLANG UND SEKTEMPFANG				
15:30 – 17:30	EXKURSION: Argon Verlag Stephanie Hübner (Argon Verlag) Eine Partnerveranstaltung von Junge Verlagsmenschen e. V.				
15:30 – 17:30	EXKURSION: Ueberreuter Verlag Kim Laura Franzke, (Uebereuter Verlag) Eine Partnerveranstaltung von Junge Verlagsmenschen e. V.				

--	--	--	--	--	--

PREMIUMPARTNER



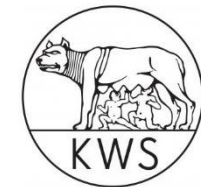
SPONSOREN



MEDIENKOOPERATIONEN



KOOPERATIONEN



Powered by

LITERATURTEST

In Kooperation mit



Alte Jakobstr. 87/88, 10179 Berlin
 Fon +49 (0)30 531 40 70-27
 Fax +49 (0)30 531 40 70-99
futurepublish@literaturtest.de
www.futurepublish.berlin

